

重庆市农业投资集团有限公司

招 标 文 件

项目名称：第二十一届中国西部（重庆）农交会展位设计及搭建服务

采购人：重庆市农业投资集团有限公司

2021年12月

第一章 招标公告

本项目为第二十一届中国西部（重庆）农交会展位设计及搭建服务，采购人为重庆农业投资集团有限公司。现对该项目进行公开招标，欢迎有资格的投标人参加投标。

1.项目需求

1.1 农投集团主题：铸就国家品牌 引领良品生活；

中国西部（重庆）农交会主题：促进产销对接，助力乡村振兴。

1.2 展会时间：2022年1月7日—1月10日（布展时间：2022年1月4日—1月6日）

1.3 展位位置及大小：重庆国际会展中心，1B-2展位，270平米（长18*宽15）。

1.4 最高限价：35万元。

1.5 整体风格：生活化、生态化与高技术相融合。

1.6 布局要求：（1）展示农投集团发展沿革及集团发展战略，分区域展示集团乳业板块、肉业板块、渔业板块、冷链物流板块、农投良品、正大板块、类金融板块有关内容。（2）布局要求规划产品展示区、体验区、互动区、商务洽谈区。

2.资质要求

2.1 投标人应具有独立承担民事责任的能力，营业执照经营范围须包含展会活动布展搭建、设计、施工等相关内容。

2.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录；近三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

2.3 具备丰富的同类展会设计搭建经验，配备专业技术人员和能力，且近2年参加

过国家、市级大型展会的展位设计搭建。

2.4 本次招标不接受联合体投标，中标后不得转包。

3.投标文件的递交

3.1 投标文件递交的截止时间：2021 年 12 月 20 日 17:00 时前。

3.2 递交方式：现场递交

3.3 递交地址：重庆市渝中区中山三路 121 号天友大酒店 21 楼

3.4 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

4.联系方式

4.1 联系人：岑曦萌、刘倬利

4.2 联系电话：023-63878196

4.3 地址：重庆市渝中区中山三路 121 号天友大酒店 21 楼

第二章 投标人须知

第一部分：投标须知

| 序号 | 内容 | 说明与要求 |
|----|----------|---|
| 1 | 项目名称 | 第二十一届中国西部（重庆）农交会展位设计及搭建服务 |
| 2 | 招标人 | 重庆市农业投资集团有限公司 |
| 3 | 招标地址 | 重庆市渝中区中山三路121号天友大酒店21楼 |
| 4 | 投标报价组成 | 1.报价应包括本项目规定的所有内容（包括但不限于：交通、住宿、餐饮、场地水/电/气费、管理费、展示物制作费/租金等），即包干价格，币种为人民币，含税价； 2.附分项报价明细表。 |
| 5 | 报价及付款方式 | 1.人民币报价。 2.付款方式：按合同规定执行完成后，支付项目总金额100%。 |
| 6 | 质量要求 | 1.项目成果切实可行，符合重庆农投集团的实际情况； 2.按照项目时间要求完成相应的成果； 3.按照双方约定的验收流程完成验收。 |
| 7 | 资格审查方式 | 资格后审 |
| 8 | 投标文件要求 | 投标文件壹份，加盖公章。 |
| 9 | 评标方法及标准 | 1.本招标行为组织流程适用标准为农投集团<总部采购管理办法(试行)>,由评审委员会根据投标文件采取综合评分法进行综合评选，评选结果在农投集团官网公示。 2.评选结果公示后，由项目实施单位邮件或电话通知中选人，如投标方在开标工作结束后七个工作日内没有接到招标方发出的中标通知书(或电话通知)，投标方应视为在本次投标工作中落标。 |
| 10 | 合格中标人的条件 | 资格审核通过后，在响应了招标文件的前提下，经综合评比得分最高者中标。 |
| 11 | 声明 | 评标时不保证最低价中标，但充分注意合理的最低标，亦不会解释选择或否定任何投标的原因。 |
| 12 | 合同的签定 | 中标人应按双方约定的时间、地点与招标人签订中标经济合同，否则按撤回投标处理。 |

| 序号 | 内容 | 说明与要求 |
|----|--------|---|
| 13 | 不可抗力风险 | 若 2022 年第二十一届中国西部（重庆）农交会现场展会取消，则合作关系自动解除，招标人不负任何经济责任。 |

备注：本表如有变动，以通知为准。

第二部分 资格审查及评标办法

1.资格审查

招标人对投标文件中的资格证明文件进行审查，具体包含：

| 序号 | 检查因素 | 检查内容 |
|----|---------------------|---|
| 1 | 具有独立承担民事责任的能力 | 投标人法人营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明； 投标人法定代表人身份证明和法定代表人授权代表委托书。 |
| 2 | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 | 提供 2020 年度财务状况报告（表）或其基本开户银行出具的资信证明复印件，本年度新成立或成立不满一年的组织和自然人无法提供财务状况报告（表）的，可提供银行出具的资信证明复印件。 |
| 3 | 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力 | 1.投标人提供书面声明或相关证明材料（见格式文件）； 2.配备的专业技术人员和能力证明。 |
| 4 | 有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录 | 1.税务登记证（副本）复印件； 2.缴纳社会保障金的证明材料复印件； 3.依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。 |
| 5 | 近三年内，在经营活动中没有重大违法记录 | 1.投标人提供书面声明（见格式文件）； 2.采购人或采购代理机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)等渠道查询投标人信用记录。 |
| 6 | 同类展会设计搭建经验 | 近 2 年参与过国家、市级大型展会的展位设计搭建案例证明：提供合同复印件盖企业公章，展会作品图片（每个展会 1-2 张）。 |

2.评标办法

2.1 本项目采用综合评分法进行评标。综合评分法，是指投标文件满足招标文件要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。投标人总得分为价格、服务、商务等评定因素，分别按照相应权重值计算分项得分后相加，满

分为 100 分。

2.2 评标委员会各成员独立对每个有效投标人（通过资格审查的投标人）的投标文件进行评价、打分，然后由评标委员会对各成员打分情况进行核查及复核，个别成员对同一投标人同一评分项的打分偏离较大的，应对投标人的投标文件进行再次核对，确属打分有误的，应及时进行修正。复核后，评标委员会汇总每个投标人每项评分因素的得分。

2.3 按评审后得分由高到低的排列顺序推荐综合得分排名前三的投标人为本项目中标候选人，排名第一的为第一中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。

| 序号 | 评分因素及权值 | 分值标准 | |
|----|---------------|------|--|
| | | 分数 | 评分参考要素 |
| 1 | 投标报价 (20%) | 20分 | 以有效投标报价的算术平均值为评标基准价，低于或等于评标基准价为满分。高于评标基准价的按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格权重 × 100。 |
| 2 | 服务方案 (60%) | 60 | 设计理念 对投标人提出的项目总体需求理解是否符合要求，是否具有针对性，从设计理念能否体现本次大会和农投集团的理念，对投标人的方案进行打分。 项目设计理念符合需求，设计可行性高得 20 分；项目设计理念基本符合需求，设计理念基本可信得 13 分；项目设计理念符合需求一般，设计理念一般得 7 分；项目设计理念较差，设计理念可行性差得 0 分。 |
| | | | 30 设计方案 对总体设计方案的创意角度、设计思路、板块布局及展示效果等设计方案进行打分。 设计创意角度、设计思路、板块布局及展示效果非常好得 30 分；设计创意角度、设计思路、板块布局及展示效果较好得 20 分；设计创意角度、设计思路、板块布局及展示效果一般得 10 分；设计创意角度、设计思 |

| | | | | |
|---|---------------|----|----|--|
| | | | | 路、板块布局及展示效果较差得 0 分。 |
| | | | 10 | 安全管理 结合项目实际情况，制定有针对性的安全管理方案；并对方案的合理性、可行性等方面进行打分。 安全管理方案合理性、可行性高、针对性强的得 10 分；安全管理方案合理性、可行性较高、针对性较强的得 6 分；安全管理方案合理性、可行性一般、针对性一般的得 3 分；安全管理方案合理性、可行性差、针对性差的得 0 分。 |
| 3 | 商务部分 (20%) | 20 | 5 | 以往案例 1.公司成立以来，给知名公司完成展位搭建设计工作，案例合同证明有效，得 2 分； 2.近三年参与过中国农交会或西部农交会，案例合同证明有效，得 3 分。 |
| | | | 10 | 团队保障 1.中国展览工程企业资质一级，得 5 分；中国展览工程企业资质二级，得 4 分；中国展览工程企业资质三级级，得 3 分； 2.有指定专业专职人员全程跟踪协调服务 5 分。 |
| | | | 5 | 公司实力 1.注册资本金在 200 万（含）以上，得 5 分； 2.注册资本金在 100 万-200 万（不含），得 4 分； 3.注册资本金 100 万以下（不含），得 3 分。 |

说明：

1.在评审过程中，发现某投标文件中缺少相应评审项目或该评审项目无实质性内容者，评标委员会将根据实际情况按得 0 分处理。

2.评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

重庆市农业投资集团有限公司
第二十一届中国西部（重庆）农交会展位设计
及搭建服务

投标文件

投标人：_____（盖章）

法人代表或委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

一、资格证明资料

包括但不限于以下资料：

(1) 投标人法人营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明；投标人法定代表人身份证明和法定代表人授权代表委托书。

(2) 提供 2020 年度财务状况报告（表）或其基本开户银行出具的资信证明复印件，本年度新成立或成立不满一年的组织和自然人无法提供财务状况报告（表）的，可提供银行出具的资信证明复印件。

(3) 税务登记证（副本）复印件；缴纳社会保障金的证明材料复印件；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

(4) 书面声明：具备履行合同所必需的设备和技术能力，且近三年内无重大违法活动记录。

(5) 近 2 年同类展会设计搭建经验证明：提供合同复印件盖企业公章，展会作品图片（每个展会 1-2 张）。

(6) 投标人认为有必要说明的其他资料。

(一) 法定代表人授权委托书

我 _____ (姓名) 系 _____ (投标人名称) 的法定代表人，现授权委托 _____ (姓名)，身份证号码：_____ 为我公司代理人参加 第二十一届中国西部（重庆）农交会展位设计及搭建服务项目 的合同谈判、签署文件和处理与之有关的一切事务，其签名真迹如本授权委托书末尾所示，特此声明。

委托代理人无转委托权。

投标人： _____ (盖章)

法定代表人： _____ (签字、盖章)

委托代理人： _____ (签字)

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

注：后附法定代表人和委托代理人身份证复印件

(二) 书面声明

招标项目名称：第二十一届中国西部（重庆）农交会展位设计及搭建服务项目

致：重庆市农业投资集团有限公司

（投标人名称）郑重声明，我公司具有良好的商业信誉，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，参加本项目采购活动前三年内无重大违法活动记录，在合同签订前后随时愿意提供相关证明材料；我公司还同时声明未列入在信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”中，并随时接受采购人的检查验证。我方对以上声明负全部法律责任。

特此声明。

（投标人公章）

年 月 日

二、投标报价书

重庆市农业投资集团有限公司：

我对第二十一届中国西部（重庆）农交会展位设计及搭建服务项目的总报价为：_____万元。（附报价明细）

投标人：_____（公章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字）

日期： 年 月 日

三、设计方案

(方案内容及格式由投标人自拟)