2020三峡库区中蜂产业集群三峡蜜罐品牌策划与实施项目比选文件

2020年9月

# 目录

[第一章邀请函 - 1 -](#_Toc93316968)

[第二章项目介绍 - 3 -](#_Toc93316969)

[第三章评比方法、评比标准和废除条款 - 8 -](#_Toc93316970)

[第四章合作条款 - 10 -](#_Toc93316971)

[第五章参选人须知 - 11 -](#_Toc93316972)

[第六章参选文件 - 14 -](#_Toc93316973)

# 第一章 邀请函

# 根据重庆农投良品有限公司（以下简称农投良品公司）及三峡库区中蜂产业集群三峡蜜罐（以下简称三峡蜜罐）发展需要，现将对三峡蜜罐进行系统化品牌建设与推广，特邀广大品牌营销策划公司参与比选，农投良品公司将本着“公平公正择优”的原则进行评选。

# **一、项目比选内容**

1、项目名称：三峡蜜罐品牌策划与实施项目

2、项目需求：

（1）要求对国内外蜂蜜产业主打趋势分析、竞品玩法分析、用户行为/需求洞察分析；

（2）建设三峡蜜罐品牌形象价值内容，立足于三峡库区，提炼三峡蜜罐核心卖点，分析出有差异化的品牌特色；

（3）设计出具备差异化亮点的包装设计、LOGO设计与VI系统；对包装设计进行落地成品服务。

（4）根据三峡蜜罐新品发布会，形成系统可落地的规划与执行方案。

（5）对该项目的策略介入及执行规划能持续完成新品发布会。

（6）能对市场打法提供可执行规划。

3、预算金额：20万元以内（人民币）

**二、参选要求**

（一）基本资格条件

1．有快消品营销服务案例的优先；

2．合作期间能提供专门的服务团队来负责本次项目。

3．具有独立法人资格和履行合同能力；

4．具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

5．具有履行合同所必须的人员、设备和专业技术能力；

6．有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

7．近三年内在经营活动中没有违法记录；

8．参选单位应符合并遵守其所属地和中国的法律、行政法规及部门规章等相关规定，是具有独立承担民事责任的能力。

（二）特定条款

1．注册资金要求人民币100万元（含）以上，在业界具有良好的信誉，并有良好的业绩和服务能力。

2．参选单位不得将本项目比选内容以任何方式进行围标、转包，本项目不接受联合体参选。

备注：参选单位负责人为同一人或存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参选比选项目。

3.中选单位不得围标、转包。若中选单位出现围标、转包，农投良品公司有权终止合同，并保留进一步索赔的权力。

4.参选单位递交参选材料即表示接受项目合作相关条款内容。

1. **参选文件的递交**
2. 参选文件递交的截止时间为2020年9月25日17时00分，递交地点为农投良品公司（详细地址、通讯方式见下方内容）。
3. 逾期送达的或者未送达指定地点的参选文件，农投良品公司不予受理。
4. **重庆农投良品有限公司对本邀请函所涉内容具有最终解释权。**

**五、联系方式**

采购人：重庆农投良品有限公司

地址：重庆市九龙坡区杨家坪保利时代广场B座5楼

联系人：朱嫦

联系电话：13886179495

邮箱：zhuchang@ntlingpin.com

重庆农投良品有限公司

2020年9月24日

第二章 项目介绍

**一、三峡蜜罐简介**

**三峡蜜罐：**鲜蜜开创者。国内首创“蜂蜜新鲜式”。

**品牌故事**

三峡蜜罐源于重庆农投良品有限公司作为重庆市重点国企单位，对重庆中蜂产业的探索。历时5年，携来自于中国养蜂学会、重庆西南大学等多名业内顶尖专家，扎根山野，深入东北、云南及新西兰等地考察、交流，新华社民族品牌工程强势背书，投入的资金不计其数。

**结合智能，保证鲜蜜**

只卖今年蜜。从采蜜到冻库，通过阿里的智能技术，专利取蜜，严格控制取蜜时间、空气温度与湿度、运输时间、冻库条件等，蜂蜜出巢到保存不超过30分钟，气温保持在20℃以下。

打造一套高品质的中蜂产业行业标准，结合阿里云强大的大数据资源，可实时查看蜜蜂的飞行半径、单只蜂蜜的产蜜能力、当季蜜源植物生长的气候指数、海拔高度，土壤属性，每一个刻度有理可依，有据可查，随时溯源。

2020年，三峡蜜罐森林蜂蜜正式上市，透明化的采蜜理念，也让三峡蜜罐开创了中国养蜂行业的历史，成为中国第一家公开直播的蜂品牌。

**7家政企，做同一件事**

三峡蜜罐发展主体包括重庆3大政府、3家国企与1家民营企业。包括忠县野鹤镇、长寿区龙河镇、武隆区后坪乡；重庆农投良品（市属重点国有企业）、阿里云飞象（阿里系唯一的国企单位）、悦瑞文化（重庆悦来集团文旅版块重点企业）与六边形蜂业（重庆地区知名蜂业企业）。

7家政企发挥各自所长又相互监督，上游原蜜达标才能生产，下游生产符合标准方能入库。建设出一套高于行业标准的严苛体系，第三方公信单位监督，用户可追溯。

**“精工”寻蜜，产出安心好蜜**

要蜂蜜品质好，口感好，必须要对最核心的酿蜜与蜜源地进行严格把控。为从酿蜜端保证蜂蜜的纯正性，三峡蜜罐聘请国内最优秀的中蜂养殖团队，该团队首席养殖专家16岁起与蜜蜂生活，深耕行业20多年，了解蜂蜜的每一个习性，更是将蜜蜂融入到人生重要的一部分，因为热爱，痛恨造假。

通过转场的方式，将三峡库区整合成一个大的整体天然蜜源植物生长地，哪里有好花，就去哪里。求真，严格控制产量，每一斤蜂蜜均是限量上市。

结合阿里智能+，采蜜、加工全程零接触，拒绝污染。低温粒化工艺，既杀菌同时活性酶平均在35+，高于国标10倍以上及多元丰富的微量元素。

自建高标准GMP生产车间，随时配合相关机构不定期抽查检样。

**遵循自然，得以最好的蜂蜜馈赠**

环保不单是口号，三峡蜜罐走的每一步都在搭建三峡库区蜂蜜产业的自然宇宙。致力于建立三峡库区核心腹地10万蜂群的自然保护区，保护并协助中华小蜜蜂的自然生长和繁育，维护三峡库区小生态的平衡与发展。探索中华小蜜蜂的生活习性，挖掘并保护生物多样性；研究三峡库区的植物丰富性，将现代农业对科技的考量，延续进对蜜源植物的深度理解，寻找到生态与蜂蜜产业的最佳共存方式。简单来说，维护三峡库区生态就是三峡蜜罐存在的基本意义。

#

# 第三章评比方法、评比标准和废除条款

**一、评比方法**

本项目采用综合评分法进行评标。综合评分法是指在最大限度地满足比选文件实质性要求前提下，按照比选文件中规定的各项评分因素进行综合评审后，以评标总得分从高到低确定中选人。参选人总得分为服务方案、专业能力与经验、服务价格三部分相加，满分为100分。

**二、评比标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项** | **分值** | **评分细则** |
| **1** | **服务价格** | **60** | 服务价格是否与提供的服务事项与内容、参选人专业能力和经验相吻合，每一个项目的单项报价是否合理。 | **30** |
| 根据所有报价得出平均报价，根据平均报价排名，最低者得满分，后续依次减5分。 | **30** |
| **2** | **专业能力与经验** | **25** | 比较注册资本。注册资本最高者得满分，后续排名依次减1分。 | **5** |
| 服务团队中有快消品运营经验与执行得满分 | **10** |
| 有渠道建设经验得满分。 | **5** |
| 有新媒体运营经验者得满分 | **5** |
| **3** | **服务理念** | **15** | 服务理念是否符合三峡蜜罐的现实情况，具有可操作性，能便于三峡蜜罐品牌落地实施。 | **10** |
| 服务理念是否全面深入理解和展示三峡蜜罐产品及品牌特点。 | **5** |

**三、无效比选条款**

参选人或其参选文件出现下列情况之一者，视为无效比选：

（一）参选人超出其营业执照或事业单位法人证书上经营范围（业务范围）比选的；

（二）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同参选人，不得参加同一合同项下的政府采购活动，上述参选人的比选均无效；

（三）参选文件未按照规定签字、盖章的；

（四）参选文件出现多个比选方案或比选报价的；

（五）比选报价超出最高限价，或判定为恶意低价的；

（六）参选文件含有违反国家法律、法规的内容，或附有采购人不能接受的条件的。

**四、废除条款**

评审时出现以下情况之一的，应予废除比选：

（一）出现影响比选公正的违法、违规行为的；

（二）因重大变故，比选任务取消的。

废标后，除比选任务取消情形外，应当重新组织比选。

**五、重庆农投良品有限公司对本办法所涉内容具有最终解释权。**

# 第四章合作条款

##

一、加强业务合作，资源共享，合作与服务价格按市场价格确定。

二、中选人在合作期间出现下列情形之一的，农投良品公司可立即终止合作：

1.提供虚假资料以达到合作目的的；

2.执业许可证被取消的；

3.利用便利条件，谋取不正当利益的，或者法律、法规、规章及行业禁止的其他行为；

4.采取欺诈、贿赂、回扣、串通等不正当竞争手段承揽业务的；

5.存在泄露比选人商业秘密，损害比选人利益或声誉的行为；

6.年审不合格的；

7.因工作不尽职尽责，给比选人造成负面影响或造成损失的；

8.受到主管部门或行业协会罚款、通报批评或其它处罚的；

9.未履行承诺，或有其他违反诚实信用原则的；

10.其他不宜继续合作的情形。

# 第五章 参选人须知

## 一、参选费用

参选单位应承担其编制参选文件与递交参选文件所涉及的一切费用。不管参选结果如何，采购人对上述费用不负任何责任。

**二、有关事项**

（一）在参选截止日期前，采购人都可能会以补充通知的方式更改比选文件，该补充通知为比选文件组成部分，对比选双方具有约束力。

（二）参选人应认真阅读比选文件中的所有条款、格式、规范和要求等。参选人没有按照比选文件要求提供全部资料，或者参选人没有对比选文件在各方面作出实质性响应，可能导致比选被拒绝或评定为无效。

（三）参选人报价前应充分调研此项目工作内容，所报价格应全面考虑人员、周期、风险以及项目所需的其他资源。

（四）参选人所填写的价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动，参选人在计算报价时自行考虑风险系数。

## 三、参选文件的递交

（一）参选文件1正1副，比选文件的正本、副本均应用信封分别密封。信封上注明项目名称、参选人名称地址、“正本”、“副本”字样及“不准提前启封”字样。信封的封口须加盖参选人公章或授权代表签字。参选文件中需盖章部分或修改部分必须加盖单位公章。参选文件正本和副本如有不一致之处，以正本为准。如果未按上述规定进行密封和标记，则其参选将作为无效参选处理。

（二）参选人可以在递交参选文件以后，在规定的参选截止时间之前，以书面形式向采购人递交修改或撤回其参选文件的通知。在参选截止时间以后，不能更改参选文件。

（三）全套参选文件应无涂改和行间插字，除非这些删改是根据采购人指示进行的，或者是参选人造成的必须修改的错误。修改处应由参选文件签字人签字证明并加盖印鉴。

（四）采购人在参选截止日期以后收到的参选文件，将不纳入本次参选，视为废弃参选文件。

## 四、开标

参选截止日期后，采购人将按照本公司集中采购管理办法及相关规定组织开标。

（一）采购人依法对参选文件进行检查，确定它们是否完整，文件签署是否正确，以及是否按顺序编制。

（二）参选文件有下列情况之一者视为无效：

1.参选文件未密封的；

2.未经法定代表人（代理人）签署或未盖参选人公章或未盖法定代表人（代理人）印鉴；

3.参选人资质或商务承诺达不到比选文件的要求；

4.未按规定的格式填写，内容不全或字迹模糊辨认不清；

5.多项、漏项或项目数计算有重大误差的参选文件；

6.参选截止时间以后送达的参选文件。

7.开选由比选人集中采购委员会组织，按照农投良品公司相关开选流程开选。

## 五、定选

1.定选原则。比选人和评选委员会按照评选报告中推荐的中选候选人排名顺序确定中选人，如中选人因不可抗力或者自身原因不能履行合同的，比选人和评选委员会可以确定依次其后的候选人为中选人，以此类推。

2.不承诺总价最低报价者中选。

## 六、合同签订

1.比选人指定的使用单位应当自中选通知书发出之日起三十日内，按照比选文件和中选人参选文件的约定，与中选人签订书面合同。所签订的合同不得对比选文件和中选人参选文件作实质性修改。

2.比选文件、中选人的参选文件及澄清文件等，均为签订合同的依据。

3.合同生效条款由供需双方约定，法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后生效的合同，依照其规定。

4.签订合同后，若中选人无法按要求履约，比选人可以废除中选人资格，并可选择按照中选候选人顺位与第二候选人签订合同。

## 七、终止比选

1.因情况发生变化或其他原因造成该项目取消的，本次比选自动终止，双方互不承担责任。

2.签订合同之前，比选人发现中选候选人经营、财务状况发生较大变化或存在违法行为，比选人认为可能影响其履约能力的，比选人可废除中选人或中选候选人资格。

# 第六章参选文件

（参选文件格式参照以下格式和要求编制。）

参选人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字）

日期：年月日

##

### 一、参选函

我们收到比选文件，经详细研究，我方决定参加该项目比选。

一、愿意按照比选文件中的一切要求，愿意与贵行建立合作关系，提供档案管理专业服务。

二、我方现提交的比选文件为：比选文件正本一份，副本一份。

三、如果我方比选文件被接受，我方将履行比选文件中规定的各项要求，按相关法律法规和合同约定条款承担我方的责任。

四、我方愿意提供比选文件中要求的所有资料，并对其真实性负责。

参选人（公章）：

地址：

电话：传真：

网址：

年 月 日

**二、参选人基本情况说明及企业资质证明文件**

|  |  |
| --- | --- |
| 参选人名称 |  |
| 注册地址 |  | 邮政编码 |  |
| 联系方式 | 联系人 |  | 电话 |  |
| 传真 |  | 网址 |  |
| 组织结构 |  |
| 负责人 | 姓名 |  | 职务 |  | 电话 |  |
| 成立时间 |  | 员工总人数： |
| 企业资质等级 |  |
| 营业执照号 |  |
| 注册资金 |  |
| 开户银行 |  |
| 账号 |  |
| 经营范围 |  |
| 备注 |  |

注：附营业执照（副本）、组织机构代码证复印件等。

### 三、报价一览表

|  |  |
| --- | --- |
| 参选人全称 |  |
| 项目名称 |  |
| 参选报价（元） | 提供总价格：小写：元；大写：元。如要列举明细报价，请在此栏总价格后予以补充。 |
| 售后服务及质保承诺 |  |
| 开具发票类型 | 税率为\_\_\_\_\_\_%的增值税专用发票 |
| 备注 |  |
| 参选人（盖单位公章）：法定代表人或委托代理人（签字）：日期：年月日 |

注：1.报价一览表务必填写清楚，准确无误。表格可扩展。

2.报价为包干价（包含税费、保险费、技术服务费用等所有一切费用的包干价）。

3.若含有多种税率，请注明各自金额比重，否则统一按低税率核算价格得分。

### 四、近期案例

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目单位（采购人） |  |  |  |
| 项目名称 |  |  |  |
| 项目规模 |  |  |  |
| 项目投入人员 |  |  |  |
| 项目周期（年/月/日至年/月/日） |  |  |  |

附合同协议书等相关证明文件的复印件加盖公章。

其他能证明业务能力的相关材料也可一并附后。

### 五、负责人身份证明及授权委托书

法定代表人身份证明书

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

致：

（负责人姓名）在（参选人名称）任（职务名称）职务，是（参选人名称）的负责人。

特此证明。

（参选人公章）

年月日

（附：法定代表人身份证正反面复印件）

法定代表人授权委托书

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

致：

（参选人负责人名称）是（参选人名称）的负责人，特授权（被授权人姓名及身份证代码）代表我单位全权办理上述项目的参选、谈判、签约等具体工作，并签署全部有关文件、协议及合同。

我单位对被授权人的签字负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人：参选人负责人：

（签字或盖章）（签字或盖章）

（附：被授权人身份证正反面复印件）

（参选人公章）

年月日

## 六、书面声明

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

致：

（参选人名称）郑重声明，我公司具有良好的商业信誉，具有履行合同所必需的专业技术能力，有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录，在合同签订前后随时愿意提供相关证明材料；我公司还同时声明愿意接受比选人有关项目服务的各项要求，参加本项目比选活动前三年内无重大违法活动记录，符合法律法规规定的参选人资格条件。我方对以上声明负全部法律责任。

特此声明。

（参选人公章）

年月日

## 七、项目实施方案

参选人为完成本项目拟定的实施方案，包括但不限于下列内容：

（一）服务方案

在对本项目有深入了解的情况下，充分理解本项目需求，提供最佳服务实施方案。

（二）参选人项目服务质量及售后服务、质保相关承诺

（三）其他需要说明的事宜

**八、项目服务主要人员简历表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 年龄 |  | 学历 |  |
| 职称 |  | 职务 |  | 联系电话 |  |
| 毕业学校 |  专业 |
| 主要工作经历 |
| 时间 | 参加过的类似项目 | 担任职务 | 备注 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

### 九、比选文件要求参选人提供的其他材料

参选人按照比选文件要求提交的能够体现其业务水平和竞争能力的其他资料。